



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΙΓΑΛΕΩ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**Από το πρακτικό της αριθμ. 29/2024
Συνεδρίασης Δημοτικού Συμβουλίου**

Αριθμ. Απόφασης 160 / 2024

ΘΕΜΑ: Καθορισμός Τελών Διαφήμισης για το έτος 2025

Το Δημοτικό Συμβούλιο Αιγάλεω συνήλθε σε δημόσια συνεδρίαση σήμερα, **Πέμπτη 31 Οκτωβρίου 2024** και ώρα **20:30**, κατόπιν της έγγραφης πρόσκλησης του Προέδρου Δημοτικού Συμβουλίου, με αριθμ. πρωτ. **50406/25-10-2024**, η οποία επιδόθηκε στα μέλη και στον κ. Δήμαρχο, σύμφωνα με τον ν.3852/2010, άρθρο 67 παρ.1 & 4, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Ακολουθώντας, διαπιστώθηκε από τον Πρόεδρο η νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο τριάντα πέντε (35) μελών, είναι παρόντα τα τριάντα τρία (33), όπως παρακάτω και ο Δήμαρχος κ. Λάμπρος Σκλαβούνος.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1) Ασημακόπουλος Νικόλαος, 2) Ατματσίδης Παύλος, 3) Βαΐου Ηλίας, 4) Βασιλειάδης Στυλιανός, 5) Βελλιανίτη Ανδρονίκη, 6) Γεωργούλη Θωμαΐς, 7) Γκίκας Ιωάννης, 8) Γράφας Αλέξανδρος, 9) Δημομελέτης Ιωάννης, 10) Δρόσου Μαρία, 11) Ευαγγελάτος Σπυρίδων (Γραμματέας), 12) Ιωάννου Νικόλαος, 13) Καραγιάννης Νικόλαος, 14) Καρυπίδης Ηλίας, 15) Κοντοχρήστος Θεοφάνης, 16) Κοσμίδης Γεώργιος (Πρόεδρος), 17) Κουτούλιας Ιωάννης, 18) Λάμπρου Γεώργιος, 19) Μακαρατζής Χρήστος, 20) Μακρής Χρήστος, 21) Μανδραφλής Παναγιώτης, 22) Μάνδρος Ηλίας, 23) Μαυροθαλασσίτης Σταύρος, 24) Μερκουράκη –Νικολούδη Παναγιώτα (Αντιπρόεδρος), 25) Μπίρμπας Δημήτριος, 26) Μποργάκος Δημήτριος, 27) Νικητάκης Νικόλαος, 28) Ξεζωνάκης Χαρίλαος, 29) Περράκης Ιωάννης, 30) Σάμιος Κωνσταντίνος, 31) Σέρβος Σταμάτιος, 32) Τόλης Γεώργιος, 33) Ψωμιάδη Ζωή

ΑΠΟΝΤΕΣ

1) Αρβανίτης Χρήστος, 2) Παπανικολάου Πέτρος

ΠΡΟΣΗΛΘΑΝ / ΑΠΟΧΩΡΗΣΑΝ

Στο 3^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, ο Πρόεδρος του Δ.Σ. θέτει υπόψη του Σώματος την αριθμ. 363/2024 απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής, με την οποία εισηγείται τον καθορισμό των Δημοτικών Τελών Διαφήμισης για το έτος 2025.

Στη συνέχεια, ο Πρόεδρος καλεί τα μέλη του Δ.Σ. να αποφασίσουν σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο, αφού άκουσε την εισήγηση, μελέτησε τα δικαιολογητικά και έλαβε υπόψη τις σχετικές διατάξεις, μετά από διαλογική συζήτηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει τον καθορισμό των καθορισμού των τελών διαφήμισης για το έτος 2025, ως εξής:

1.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α:

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι 1,30 € ανά μ2 εβδομαδιαίως.

2.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β:

(α) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 210,00 € ανά μ2 ετησίως.

(β) Περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 52,00€ ανά μ2 ετησίως.

(γ) Περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 75,00 € ανά μ2 ετησίως.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλασιών στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

3.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ:

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 cm (1,50 m²) το τέλος είναι 4,5€ μηνιαίως.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Δικαιούχος του τέλους είναι ο Δήμος όπου η έδρα της επιχείρησης του οχήματος.

4.- ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ:

Για διαφημίσεις που γίνονται σε ημερολόγια, δώρα, έντυπα κάθε είδους, παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε άλλον τρόπο, όπως επίσης και η προβολή προϊόντων, σε χώρους καταστημάτων, το τέλος ορίζεται, σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης. Σαν δαπάνη διαφήμισης λογίζεται το ποσόν που καταβάλλεται, από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάριν της διαφήμισης.(άρθρο 25 του Ν. 2753/17- 11-99)

Διοικητικές κυρώσεις

Σύμφωνα με το Ν. 2946/2001, την ΚΥΑ 38110/2002, την ΚΥΑ 46526/2020, το Ν. 2696/99 άρθρο 11 (όπως τροποποιήθηκε με τους Ν. 3534/2007 και 3542/09) σε όσους παραβαίνουν τις διατάξεις των παραπάνω με:

1. Επιγραφές σε επιχειρήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις τοποθέτησής τους επιβάλλεται πρόστιμο σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 6 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 586,94 € έως 5.869,41 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

2. Στους διαφημιστές καθώς και σε όσους μισθώνουν & εκμεταλλεύονται χώρους υπαίθριας διαφήμισης καθώς και σε βάρος των διαφημιζομένων, επιβάλλεται πρόστιμο, σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.500 ΕΥΡΩ έως 30.000 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

3. Προβολή υπαίθριας διαφήμισης.

Α πα γ ο ρ ε ύ ε τ α ι κάθε μορφής υπαίθρια διαφήμιση:

- Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες Ο.Τ.Α. και άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

- Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας & δόγματος, καθώς & στον περιβάλλοντα χώρο τους.

- Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημοσίου τομέα, όπως αυτός προσδιορίζεται στο άρθρο 14 παρ. 1 του Ν. 2190/1994 (ΦΕΚ 28 τ. Α'), όπως τοίχοι αντιστήριξης, γέφυρες, σήραγγες, το κατάστρωμα δρόμων και πεζοδρομίων καθώς και στύλοι και υποσταθμοί κοινής ωφέλειας.

- Σε στοές κτιρίων

- Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.

- Η ανάρτηση πανό και αεροπανό ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιοδήποτε λόγο σε οδούς, πλατείες, ή άλλους κοινόχρηστους χώρους στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους, καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής όταν υπάρχει πρασιά.

- Η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη Δ/νση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή και/των (εκτός των περιπτώσεων που προβάλλονται κατ'/τα ή παρέχονται υπηρεσίες άμεσης ανάγκης ιδίως φαρμακεία, κέντρα υγείας και νοσοκομεία, όπου η τοποθέτηση μπορεί να επιτραπεί μετά από προηγούμενη απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου).

- Η προβολή εντύπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων πάνω στην οροφή του κτιρίου (πινακίδες στέγης).

Η αφισοκόλληση, η ρίψη εντύπων, φυλλαδίων κτλ. σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους θεωρείται ρύπος και θα επιβάλλονται πρόστιμα, στο διαφημιστή ή στο διαφημιζόμενο.

Η αυθαίρετη τοποθέτηση χωρίς άδεια του Δήμου επισύρει την επιβολή διοικητικού προστίμου σύμφωνα με τα οριζόμενα του άρθρου 8 του Ν.2946/01. Το ύψος του προστίμου ανέρχεται από 1.500 ΕΥΡΩ έως 30.000 € ανάλογα με τις περιστάσεις και τη βαρύτητα της υπέρβασης.

Το πρόστιμο επιβάλλεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου και εισπράττεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ε.Δ.Ε.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΚΟΣΜΙΔΗΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ & ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΔΟΝΤΑΣ